

TELEMATICS and NEW MEDIA



STUDIES IN TELEMATICS AND DEVELOPMENT

Since 1988, Communications Canada, in collaboration with provincial governments and Canadian industry, has undertaken a program of policy research aimed at examining the economic development potential of communications and information technologies in Canada. The purpose of this ongoing studies program is to inform government policy-makers and business leaders about this sector's economic and industrial characteristics and related public policy implications.

Networks And Economic Development

Mark E. Hepworth

■ The Information Economy is Made of Cities

This paper develops the concept of the "information city," or urban nexus of the information economy. It makes the argument that information/economic policy should have a strong urban focus, and that planning for the information city is an integral and essential policy component of planning for the information economy.

Date:
Completed July 1990

Contact:
Frank Symons
(613) 990-4096

DPA Group Inc.

■ Value-Added Network Services and Regional Economic Development

This two-phased study, sponsored jointly by Communications Canada and the governments of British Columbia and Nova Scotia, examines the implications of telecom network-based services for corporate decisions regarding the geographical location of activities, and centralization/decentralization of management control.

Date:
Expected April 1991

Contact:
Frank Symons
(613) 990-4096

Prabir K. Neogi and Maurice Estabrooks

■ Business Telecommunications Costs in Canada and the U.S.: Differentials and their Economic Impacts

This study examines the usage patterns of a sample of both large and small firms to assemble a basket of non-voice telecommunications services. A comparison is made of the costs of the individual services, as well as the basket, in Canada and the United States.

Date:
Completed December 1990

Contact:
Prabir K. Neogi
(613) 990-1264

Thérèse Rivest

■ Information Networking in Key Sectors of the Economy

The development of information networking is examined using case studies in selected industries to highlight issues faced by management as firms adapt to competitive pressures and the complexity of information technologies.

Date:
Expected Fall 1991

Contact:
Thérèse Rivest
(613) 990-4924

The Commercial Database Industry

International Data Corporation Canada Ltd.

■ The Electronic Information Industry in Canada

This study provides an overview of the Canadian electronic information market, including existing uses of electronic information and the potential for market development.

Date:
Completed June 1988

Contact:
James Fulcher
(613) 991-5462

Robertson Nickerson Ltd.

■ The Canadian Electronic Database Industry: Impact of Foreign Services and Canadian Competitiveness

Jointly sponsored by Communications Canada and the Ontario Ministry of Industry, Trade and Technology, this study analyzes the supply of electronic information in Canada. It looks at the impact of foreign services and competitive challenges to the growth of a Canadian information industry.

Date:
Completed July 1990

Contact:
James Fulcher
(613) 991-5462

Information Group West Corporation (IGW)

■ Canadian Database Promotion Initiative: Feasibility Study

Jointly sponsored with the Alberta Ministry of Technology, Research and Telecommunications; Bell Canada; and the Canadian Association of Data, Professional Services and Software Organizations (CADAPSO), this study examines the feasibility of organizing a database promotion initiative to strengthen the market for electronic information in Canada.

Date:
Completed September 1990

Contact:
James Fulcher
(613) 991-5462

EDI And Competitiveness

Stratsys Management Inc.

■ EDI Market Opportunities Study

This syndicated study undertaken by Stratsys Inc., in conjunction with a number of major organizations, investigates the issues and opportunities presented by Electronic Data Interchange (EDI). Four industrial sectors were selected for in-depth study. The results provide a context within which product/service/price decisions can be made.

Date:
Completed February 1990

Contact:
Richard J. Simpson
(613) 990-4262

Satya P. Malhotra

■ Port Information Systems Around the World

This study describes port information systems, based on Electronic Data Interchange, around the world. These systems allow port users to create and electronically transmit most trade and transportation documents, including those needed for Customs clearance, to all parties participating in the system.

Date:
Completed January 1990

Contact:
Satya P. Malhotra
(613) 991-0780

Satya P. Malhotra

■ Canadian Participation in the Development of EDI Standards

The Electronic Data Interchange standards-making process in Canada is described in this study. The process involves the voluntary cooperation of accredited standards-writing organizations in Canada, the United States, Europe, the International Organization for Standardization, and the United Nations.

Date:
Completed March 1991

Contact:
Satya P. Malhotra
(613) 991-0780

Courseware Industry

Peat, Marwick, Stevenson & Kellogg

■ Atlantic Learning Initiative: Business Plan

This study analyzes market requirements and proposes a business plan for a two-year pilot project to help establish a courseware industry in Atlantic Canada.

Date:
Completed March 1990

Contact:
Jamie Hum
(613) 993-5523

Stratford Services

■ Marketing Network for Courseware

This study analyzes marketing challenges faced by Canadian courseware producers and proposes a network of regional marketing centres for industry consideration.

Date:
Completed April 1991

Contact:
Will Dubitsky
(613) 990-4292

Canada

Further information about these studies can be obtained by contacting the Director General, Telematics and New Media Branch, Department of Communications, 8th Floor, 300 Slater Street, Ottawa, Ontario K1A 0C8, or through the contact persons noted above.

Multiple copies of completed studies can be obtained from Kwik Kopy, 300 Slater Street, Ottawa, Ontario K1A 0C8, for the cost of copying.
Tel.: (613) 234-8226, fax: (613) 234-9464



TÉLÉMATIQUE et NOUVEAUX MÉDIAS

ÉTUDES SUR LA TÉLÉMATIQUE ET LE DÉVELOPPEMENT

Depuis 1988, Communications Canada, en collaboration avec les gouvernements provinciaux et l'industrie canadienne, a entrepris un programme de recherches visant à établir les possibilités de développement économique des technologies de communication et d'information au Canada. Ce programme a pour but de mettre les décideurs des secteurs public et privé au courant des caractéristiques économiques et industrielles de ces technologies, et de leurs incidences sur la politique publique.

Les réseaux et le développement

Mark E. Hepworth

■ The Information Economy Is Made of Cities

L'auteur développe le concept de la ville informationnelle, noyau de l'économie informationnelle. Il avance que la politique relative à ce domaine devrait être fortement axée sur les villes, et que la planification de la ville informationnelle est une considération essentielle qui doit faire partie intégrante de la planification de l'économie informationnelle.

Date :
Terminée en juillet 1990

Responsable :
Frank Symons
(613) 990-4096

DPA Group Inc.

■ Value-Added Network Services and Regional Economic Development

Cette étude en deux parties, commanditée conjointement par Communications Canada et par les gouvernements de la C.-B. et de la N.-É., examine les incidences des services de télécommunications à réseau sur les décisions que doivent prendre les entreprises en ce qui a trait à la localisation de leurs installations et à la centralisation ou décentralisation de leurs niveaux de gestion.

Date :
Attendue en avril 1991

Responsable :
Frank Symons
(613) 990-4096

Prabir K. Neogi et Maurice Estabrooks

■ Business Telecommunications Costs in Canada and the U.S.: Differentials and Their Economic Impacts

Cette étude examine les tendances d'un échantillon de sociétés privées, petites et grandes, en ce qui a trait aux services de télécommunication non bancaires. On compare aussi les prix, au Canada et aux États-Unis, des services individuels et du panier de services de sondage.

Date :
Terminée en décembre 1990

Responsable :
Prabir K. Neogi
(613) 990-4264

Thérèse Rivest

■ La mise en place de réseaux informatiques dans des secteurs clés de l'économie

Examen de l'élaboration de réseaux informatiques au moyen d'études de cas dans certaines industries, afin de mettre en relief les questions auxquelles se heurtent les directeurs des entreprises, face à la concurrence et à la complexité des technologies de l'information.

Date :
Attendue à l'automne 1991

Responsable :
Thérèse Rivest
(613) 990-1924

L'industrie des bases de données

International Data Corporation Canada Ltd.

■ The Electronic Information Industry in Canada

Vue d'ensemble du marché canadien de l'information électronique et, plus particulièrement, des emplois qu'on en fait et des possibilités d'expansion.

Date :
Terminée en juin 1988

Responsable :
James Fulcher
(613) 991-5462

Robertson Nickerson Ltd.

■ Industrie canadienne de services de base de données électroniques : incidence des services étrangers et compétitivité canadienne

Étude commandée conjointement par Communications Canada et le ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie de l'Ontario. On y analyse la disponibilité des données électroniques au Canada, examinant notamment les incidences des services étrangers ainsi que les défis qu'ils posent à la croissance de l'industrie canadienne de l'information.

Date :
Terminée en juillet 1990

Responsable :
James Fulcher
(613) 991-5462

Information Group West Corporation (IGW)

■ Centre de promotion des bases de données canadiennes : étude de faisabilité

Commandée conjointement par le ministère de la Technologie, des Recherches et des Télécommunications de l'Alberta, par Bell Canada et par l'Association canadienne des entreprises de services en informatique (CADAPSO), cette étude examine la faisabilité d'une initiative de promotion de l'emploi de bases de données canadiennes qui viserait à renforcer le marché national de l'information électronique.

Date :
Terminée en septembre 1990

Responsable :
James Fulcher
(613) 991-5462

EDI et compétitivité

Stratsys Management Inc.

■ EDI Market Opportunities Study

Étude multi-intégrée entreprise par Stratsys en conjonction avec plusieurs grandes organisations, où l'on examine les différents dossiers et possibilités de l'échange de données informatisé (EDI). Les résultats de cette étude détaillée de quatre secteurs industriels forment un contexte utile pour la prise de décisions au sujet de produits, de services et de politiques dans ce domaine.

Date :
Terminée en février 1990

Responsable :
Richard J. Simpson
(613) 990-4262

Satya P. Malhotra

■ Les systèmes d'information portuaire dans le monde

Étude des systèmes d'information basés sur l'échange de données informatisé dans différents ports maritimes et aéroports de par le monde. Les usagers peuvent ainsi créer et transmettre électroniquement la plupart des documents de commerce et de transport, dont ceux qu'il faut pour dédouaner des marchandises.

Date :
Terminée en janvier 1990

Responsable :
Satya P. Malhotra
(613) 991-0780

Satya P. Malhotra

■ Le rôle du Canada dans le développement de normes EDI

Description du processus de normalisation de l'échange de données informatisé au Canada, auquel participent volontairement des organismes normalisateurs canadiens, américains et européens ainsi que l'Organisation internationale de normalisation (ISO) et les Nations Unies.

Date :
Terminée en mars 1991

Responsable :
Satya P. Malhotra
(613) 991-0780

L'industrie du didacticiel

Peat, Marwick, Stevenson & Kellogg

■ Atlantic Learning Initiative: Business Plan

Analyse des besoins du marché et projet de plan d'entreprise pour une expérience-pilote d'une durée de deux ans, visant à établir une industrie du didacticiel dans les provinces de l'Atlantique.

Date :
Terminée en mars 1990

Responsable :
Jamie Hum
(613) 993-5523

Stratford Services

■ Réseau de commercialisation de didacticiels

Analyse des difficultés qui attendent les producteurs canadiens de didacticiels au chapitre de la commercialisation de leurs produits; on y propose d'établir, pour le bénéfice de l'industrie, un réseau de centres régionaux de marketing.

Date :
Terminée en avril 1991

Responsable :
Will Dubitsky
(613) 990-4292

Canada

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ces études, contacter le directeur général, Télématique et nouveaux médias, Ministère des Communications, 6e étage, 300, rue Slater, Ottawa K1A 0C8, ou les responsables indiqués.

On peut se procurer de multiples exemplaires de ces études au prix coûtant en s'adressant à Kwik Kopy, 300, rue Slater, Ottawa (Ontario) K1A 0C8, Tél. : (613) 234-8825, télécopieur : (613) 234-8644.

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1991
N° de cat. Co22-101/1991
ISBN 0662-58265-9